

设计学院推荐优秀应届本科毕业生 免试攻读研究生专业成绩计算操作办法

为规范我院推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生（以下简称“推免”）工作，根据《山东艺术学院推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生工作实施办法》，现对我院推免专业成绩计算工作规定如下：

一、推免专业成绩组成与占比

设计学院推免专业成绩由专业基础课成绩、专业核心课成绩和专业实践课成绩组成，其中专业基础课占总成绩的20%，专业核心课占总成绩的80%。专业实践课行课方式主要为外出考察，调研与采风，属于核心课程的辅助课程，故专业实践课不算入推免成绩内。

二、专业基础课、专业核心课和专业实践课课程门数及目录

根据《2020版人才培养方案（学分制）》要求，2020级学生各专业专业基础课、专业核心课和专业实践课课程门数如下：

| 专业名称 | 专业基础课 | 专业核心课 | 专业实践课 |
|--------|---------|--|-------|
| 视觉传达专业 | 22门 | 36门 其中：第一工作室：7门 第二工作室：6门 第三工作室：8门 第四工作室：7门 第五工作室：6门 第六工作室：6门 第七工作室：6门 | 3门 |
| 环境设计专业 | 45门（环境设 | 26门 | 3门 |

| | | | |
|-------|-------------------------------|--|-----|
| | 计 23 门, 公共艺术方向 22 门) | 其中: 公共艺术工作室: 7 门 第二工作室: 7 门 第三工作室: 6 门 第四工作室: 7 门 第五工作室: 6 门 | |
| 产品设计 | 23 门 | 10 门 其中: 第一工作室: 5 门 第二工作室: 5 门 | 3 门 |
| 工艺美术 | 47 门 (工艺美术 23 门, 陶瓷艺术设计 24 门) | 31 门 其中: 陶艺第一工作室: 7 门 陶艺第二工作室: 7 门 陶艺第三工作室: 7 门 工美第一工作室: 6 门 工美第二工作室: 8 门 工美第三工作室: 6 门 | 3 门 |
| 艺术设计学 | 23 门 | 20 门 其中: 艺术设计学第一工作室: 10 门 艺术设计学第二工作室: 10 门 | 3 门 |

1. 视觉传达设计专业

| 工作室名称 | 专业基础课 | 专业核心课 | 专业实践课 |
|-------|--|---|----------------------|
| 第一工作室 | 专业导论 计算机基础 造型基础 构成与表现 中外设计史 I 速写 I 图案 速写 II 中外设计史 II | 多维展示语言表现 综合视觉展示设计 综合材料创意表现 影像设计与表达 文创产品设计与延展 静动态影像视觉传达设计表达 城市公共设施涂装设计 | 专业写生 专业调研 专业考察 |
| 第二工作室 | 字体基础构形与创意 版式基础与应用 设计概论 立体形态设计 影像基础 图形与创意 | 展示设计思维与方法 展示空间设计 专题设计1 (体验性展示设计) 展示装置设计 专题设计2 (商业展示设计) 专题设计3 (博物馆设计) | |

| | | | |
|-------|--|---|--|
| 第三工作室 | 创意设计与表现 (现名设计创意) 世界平面设计史 视觉传达设计专题 品牌设计基础 印刷与工艺 新媒体语言表现 | 新媒体招贴设计 字体创意表现 影像艺术与设计 现代印刷印前设计 视觉系统设计 网络平面设计 包装设计 互联网视听媒体 | |
| 第四工作室 | | 海报语言与设计表现 跨媒介设计 VI视觉形象设计 卡通与吉祥物形象设计 文创衍生品设计 信息技术与设计应用 实验性字体设计 | |
| 第五工作室 | | 印刷与编排设计 品牌与视觉系统设计 导视系统设计 信息界面设计 信息数据可视化设计 影像艺术与设计 | |
| 第六工作室 | | 视觉语言设计与表现 数字媒体设计 品牌调研与定位 现代平面广告设计 品牌形象设计 装帧形态与印刷工艺 | |
| 第七工作室 | | VI视觉形象设计 产品包装设计 综合媒介图像叙事 编辑设计 装帧形态与印刷工艺 富媒体传播设计 | |

2. 环境设计

| 工作室名称 | 专业基础课 | 专业核心课 | 专业实践课 |
|---------|--|--|--------------------|
| 公共艺术工作室 | 中外设计史I 构成基础 景观速写 素描基础 装饰基础 计算机基础 专业导论 速写I 中外设计史II 设计概论 影像艺术与设计 彩墨研习 空间形态构成 速写II 公共艺术概论 中外美术简史 建筑空间设计 壁画设计 雕塑造型 材料综合呈现I 公共审美与文化 公共设施设计 | 公共环境标识设计 公共雕塑设计与制作 景观环境设计 装置艺术 材料综合呈现II 壁饰设计与制作 公共环境造型 | 写生 专业调研 专业考察 |
| 第二工作室 | 专业导论 中外设计史I 中外设计史II 设计概论 中外建筑史专题 中国园林史 构成基础 | 环境小品设计 植物景观设计 小型建筑设计 园林设计 建筑与景观设计 景观规划设计 城市空间可持续性设计 | |
| 第三工作室 | 造型基础I 造型基础II 设计速写I 设计速写II 计算机辅助设计 计算机基础 | 街道空间形态分析 空间环境改造设计 景观环境设计 设计思维与创新设计 实验性空间设计 空间跨界设计 | |
| 第四工作室 | 人机工程学 建筑制图与透视 设计表现技法 装饰材料与工艺 建筑设计原理 空间设计初步 | 居住空间设计 植物景观设计 环境与空间设计I 大师作品分析 景观环境设计 公共空间设计 | |

| | | | |
|-------|---------------------------------------|---|--|
| | 设计思维与表达 室内设计基础 景观设计基础 环境照明设计 | 创意空间设计 | |
| 第五工作室 | | 小型建筑设计 I 景观环境设计 室内空间设计 小型建筑设计 II 环境可持续设计 当代环境设计热点分析 主题空间设计 I 主题空间设计 II | |

3. 工艺美术

| 工作室名称 | 专业基础课 | 专业核心课 | 专业实践课 |
|-------|---|--|----------------------|
| 第一工作室 | 专业导论 计算机基础 设计速写 I 设计速写 II 专业导论 中外设计史 I 中外设计史 II 工艺美术史 | 创意设计方法 纤维艺术设计与应用 非遗延伸设计 漆艺设计与应用 数字化设计与 3D 打印技术 文旅衍生品设计 | 色彩写生 专业调研 艺术考察 |
| 第二工作室 | 构成基础 I 素描 I 色彩 I 图案 I 色彩 II 素描 II 构成基础 II 中国传统纹样史 民间美术概论 图案 II 设计思维与设计方法 白描与彩墨 | 首饰艺术史 首饰图形表达 首饰与材料 传统金属工艺 现代首饰工艺 数字化设计与 3D 打印技术 时尚配饰设计 智能穿戴设计 | |
| 第三工作室 | 装饰表现与应用 立体形态塑造 材料工艺与表现 | 创意设计方法 纤维艺术设计与应用 非遗延伸设计 | |

| | | | |
|-------|---|---|--|
| | | 漆艺设计与应用 数字化设计与3D打印技术 文旅衍生品设计 | |
| 第一工作室 | 专业导论 造型基础 I 构成基础 I 线描与彩墨 图案 I 中外设计史 I 计算机基础 | 3D打印与陶瓷设计 陶瓷器皿设计 陶瓷艺术鉴赏 市场调研与艺术品市场 陶瓷釉料 生活用器设计 现代陶艺创作 | |
| 第二工作室 | 设计速写 I 构成基础 II 图案 II 成型技法 I 造型基础 II 中外设计史 II 设计速写 II 设计概论 成型技法 II 陶瓷雕塑 I 陶瓷彩绘 | 日用陶瓷设计 琉璃材料试验 陶瓷器皿设计 综合材料认知与表现 生活陶瓷设计 陶瓷审美与文化 陶瓷雕塑创作 | |
| 第三工作室 | 中外工艺美术史 陶瓷装饰 陶瓷工艺学 陶瓷雕塑 II 中外陶瓷史 设计思维与方法 | 3D打印与陶瓷设计 陶瓷器皿设计 陶瓷艺术鉴赏 市场调研与艺术品市场 陶瓷釉料 生活用器设计 现代陶艺创作 | |

4. 产品设计

| 工作室名称 | 专业基础课 | 专业核心课 | 专业实践课 |
|-------|---|---|--------------------|
| 第一工作室 | 计算机基础 专业导论 中外设计史 I 中外设计史 II 设计概论 速写 I 速写 II 设计素描 设计色彩 | 家具造型与结构设计 交互媒体技术与展示设计 家居陈设品设计 智能家居产品设计 家具产品研发 | 写生 专业调研 专业考察 |
| 第二工作室 | 形态构成 测量与制图 产品设计表现 计算机辅助设计 创意思维设计 产品设计方法与原理 产品设计史专题 I 产品设计史专题 II 人机工程学 材料与工艺 产品模型制作 数字化设计及3D打印技术 产品设计符号学 界面设计 | 产品系统设计 产品体验设计 数字产品设计 文创产品设计 服务设计 | |

5. 艺术设计学

| 工作室名称 | 专业基础课 | 专业核心课 | 专业实践课 |
|-------|---|--|----------------------|
| 第一工作室 | 专业导论 构成基础 计算机基础 速写 I 艺术史 平面设计基础 艺术设计学概论 中国工艺美术史 外国工艺美术史 计算机辅助设计 速写 II 中国美学史 | 设计经典文献选读 设计史专题研究 I 设计学研究方法 设计思维训练 中国传统造物思想 文献学与专业写作 设计史专题研究 II 设计批评 | 专业考察 专业调研 专业考察 |
| 第二工作室 | 近现代设计史 设计心理学 设计美学 现代手工艺概论 设计策划 文化创意设计与方法 消费市场调研与分析 中外美术史 I 中外美术史 II 编辑与出版实务 设计认知与表现 | 创意思维 市场营销与策划 品牌策划与设计 设计知识产权 展示策划与管理 新媒体传播与设计 设计史专题研究 | |

设计学院

2023年9月15日